

650万家庭之选！朗逸 Pro888万起重塑价值标杆

来源：程佩君 发布时间：2025-11-21 05:18:56

11月17日，承载着17年5代车型沉淀、赢得650万中国家庭信赖的“国民家轿”迎来全新篇章——上汽大众朗逸 Pro 正式上市。此次新车以“大升级、大舒适、大智慧”为核心亮点，推出限时8.88-11.29万元的诚意售价，叠加4000元置换补贴、2年0息金融政策、整车终身质保及全系数字钥匙限时免费赠送等多重购车权益，让品质家轿触手可及。从设计到配置、从驾控到安全，朗逸 Pro 全面焕新，不仅延续了朗逸家族的优良基因，更以越级产品力重新定义A+级家轿市场标准，为追求品质生活的中国家庭带来更优出行选择。

颜值与空间双升级 解锁家轿美学新范式



作为上汽大众 Pro 家族的新成员，朗逸 Pro 在设计上全面采用家族最新语言，将经典稳重与现代动感完美融合。新车车身长度升级至4720mm，跻身A+级主流尺寸阵营，黄金比例的车身线条让整车视觉效果更显舒展大气，完全契合国人对家轿的审美偏好。

前脸设计提供两种风格可选，满足不同用户需求：横贯式镀铬箭阵下格栅尽显优雅端庄，精准匹配传统家庭用户的审美诉求；星空版配备的星钻式能量黑曜下格栅则科技感拉满，蜂窝状结构搭配犀利灯组，轻松俘获年轻消费者的青睐。流线型低风阻车顶与宽阔简约的一体化

车尾相得益彰，搭配动感十足的轮毂造型，让整车兼具运动气息与科技质感，无论是日常通勤还是全家出游，都能成为路上的一道风景线。

内饰方面，朗逸 Pro 延续 Pro 家族简约精致的设计理念，创新性融入北欧家居风元素，营造出温馨舒适的座舱氛围。一体化空调出风口与怀挡设计搭配侧门全新上拉式内拉手，不仅让操作更便捷，更有效拓展了车内使用空间，质感直逼 B 级车。座椅采用环抱式人体工程学设计，在肩部、腰部和腿部都进行了针对性优化，能够有效缓解长途乘坐的疲劳感，让每一位家庭成员都能享受到家一般的温馨体验。

驾控与效能齐平衡 打造家用出行舒适范本

针对家庭用户对车辆舒适性与操控性的双重需求，朗逸 Pro 在底盘与动力系统上进行了全方位升级，实现了舒适与效能的完美平衡。新车首次搭载四轮独立悬架，配合历经近百种方案调校的“中国好底盘”，能够有效过滤路面颠簸，即使行驶在坑洼路段，车内人员也能感受到出色的乘坐舒适性。同时，优化后的底盘调校兼顾了操控稳定性与行驶平顺性，无论是城市拥堵路况的低速蠕行，还是高速路段的匀速巡航，都能给驾驶者带来从容自信的操控体验。

动力方面，朗逸 Pro 1.5T 车型搭载 EA211 1.5T EVO II 发动机，最大功率可达 118kW，峰值扭矩 250N·m，匹配 7 速双离合变速箱，动力输出充沛且换挡平顺，加速响应迅速，超车并线轻松自如。在保证动力性能的同时，新车还具备出色的燃油经济性，百公里综合油耗低至 5.54L，且可加注 92 号汽油，大幅降低了家庭用户的日常用车成本，让每一次出行都无需为油耗担忧。无论是日常通勤的短途代步，还是周末全家出游的长途跋涉，朗逸 Pro 都能轻松应对，成为家庭出行的可靠伙伴。

智能与安全双在线 守护全家便捷安心出行

在智能化成为汽车市场核心竞争力的当下，朗逸 Pro 紧跟行业趋势，以硬核智能配置与全方位安全防护，为家庭用户打造便捷安心的出行体验。新车搭载与帕萨特 Pro 同款的高通 8155 车规级芯片，配合升级后的 MQB-EVO 智能架构，运算速度快、响应灵敏，可同时处理多任务，确保车机系统流畅运行不卡顿，彻底告别操作延迟的烦恼。

智能化 AI 座舱的升级是朗逸 Pro 的一大亮点，新车融合百度文心一言、DeepSeek 深度思考能力，同时深度集成腾讯生态，搭载腾讯地图、车载微信和腾讯随行 2.0，全面满足家庭用户日常出行的社交与导航需求。车载微信支持语音收发消息、语音通话功能，让驾驶者在行驶过程中无需频繁操作手机，实现“开车聊微信，动口不动手”，既便捷又安全；腾讯随行 2.0 可实现车机与手机端账号互通，同步手机中的定位信息并直接发起导航，操作流程简单易懂，老人小孩也能轻松上手。

安全方面，朗逸 Pro 承袭德系安全基因，从车身结构到细节配置构建起全维防护体系。全

车高强度及以上钢材使用比例高达 81%，以硬核材质打造 “移动安全舱”，为驾乘人员筑牢安全防线。新车至高搭载 7 安全气囊并新增中央气囊，配合前排标配的双预紧和双级限力安全带，在碰撞发生时能够针对不同碰撞工况采取相应的约束策略，给予驾乘人员无死角的柔性保护。

此外，朗逸 Pro 整车采用艺匠级工艺锻造，冲压零件精度误差仅 0.02mm 左右，汇集激光焊接、空腔注蜡等先进技术，让车辆更具防腐耐久性。为验证全场景可靠性，新车还历经了整车极地测试、极限工况雨淋试验、极端工况耐久测试等多维度极限考验，确保车辆在全生命周期内功能无损、手感如初，完美匹配家庭长期用车需求。

从 2008 年第一代车型上市至今，朗逸家族凭借实打实的质量与口碑，赢得了 650 万中国家庭的信任，已然成为 “国民家轿” 的代名词。如今，朗逸 Pro 的正式上市，标志着朗逸家族全面进入 Pro 时代。这款集大空间、高舒适、强智能、高安全于一身的越级家轿，不仅延续了朗逸家族的优良品质基因，更以极具诚意的售价和丰富的购车权益，让更多家庭能够轻松拥有高品质的出行体验。

汽车网评：

对于追求品质生活的中国家庭而言，朗逸 Pro 的到来无疑提供了一个更优的选择。无论是日常通勤的便捷舒适，还是全家出游的安心惬意，朗逸 Pro 都能一一满足。

HTML版本： [650万家庭之选！朗逸 Pro88万起重塑价值标杆](#)